

Dando vida

a las ventanas
y puertas del metro

H2O DIGITAL & DOOH

adtrackmedia

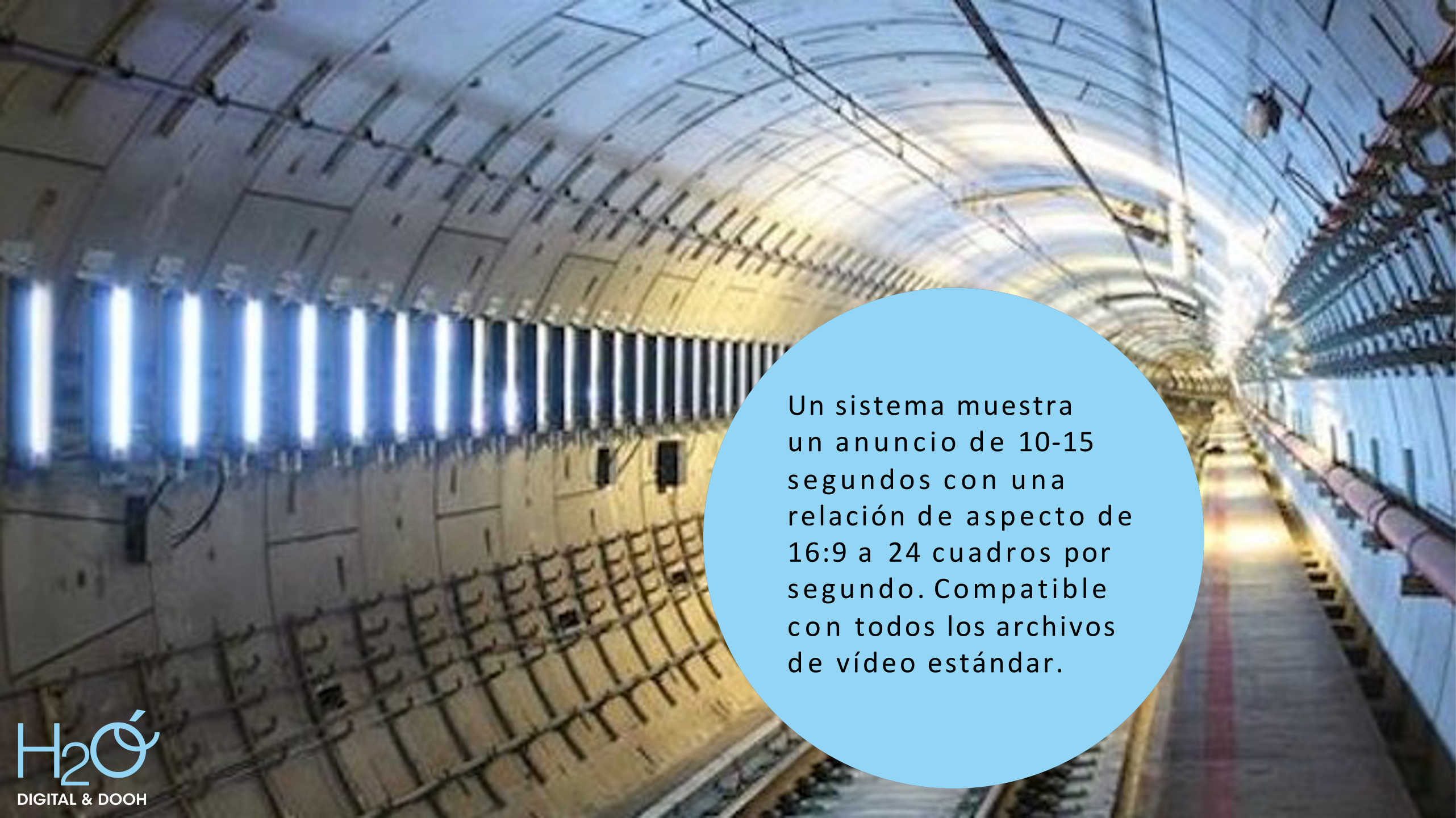
Captando la atención y entreteniendo a los viajeros mediante una experiencia visual de alta resolución



H2O DIGITAL & DOOH

TECNOLOGÍA

H2O DIGITAL & DOOH



Un sistema muestra un anuncio de 10-15 segundos con una relación de aspecto de 16:9 a 24 cuadros por segundo. Compatible con todos los archivos de vídeo estándar.

H2O
DIGITAL & DOOH

IDEA

Esta idea, patentada por Adtrack Media, consiste en la instalación de un sistema secuencial de monitores led a lo largo del túnel del metro que se convierte en una única pantalla de cientos de metros de longitud que crean la ilusión de estar viendo una imagen en movimiento enmarcada por la ventanas de los vagones.

TÉCNOLOGÍA ELECTRONICA

Para su puesta en marcha se han instalado 360 pilares Led a lo largo del túnel, que son activados, a través de sensores, por el movimiento del tren y usa una combinación de arquitectura de tecnologías electrónica digital y visualización computerizada. Utiliza el concepto de imágenes en movimiento y la remanencia de imágenes en la visión humana.

H2O
DIGITAL & DOOH


UnionBank
adtrackmedia
H2O
DIGITAL & DOOH

REACCIÓN AGENCIA



"La tecnología adtrackmedia es increíble. Su capacidad para cambiar contenidos es rápida y sencilla. Permite a los anunciantes ajustarse a las diversas circunstancias sociales y culturales en el momento más oportuno."

Duncan Bruce
Presidente, CEO, Publicis Canada

"Este formato multimedia muestra anuncios en vídeos en movimiento que llaman la atención de los viajeros cuando éstos están parados durante sus desplazamientos y son susceptibles de ser entretenidos."

Annette Warring
Directora Ejecutiva de Dentsu Aegis Network Canada

H2O
DIGITAL & DOOH

ESCAPARATE DE CLIENTES



AUTOMOCIÓN



BANCA



CONSUMO



ENTRETENIMIENTO

DIGITAL & DOOH

MARCAS QUE YA HAN CONFIADO EN NOSOTROS



H2O
DIGITAL & DOOH


MADRID
H2O
DIGITAL & DOOH



H2O
DIGITAL & DOOH

LÍNEA 8



AEREOPUERTO

NUEVOS MINISTERIOS

COLOMBIA IFEMA

DISPONIBLES 6 SLOTS PARA PUBLICIDAD:

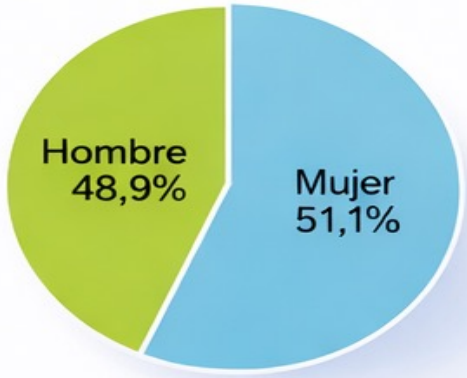
Trenes cada semana	230
Trenes en días laborables	35
Trenes durante el fin de semana	28
Pasajeros por semana	414.000

H2O
DIGITAL & DOOH

LÍNEA 8

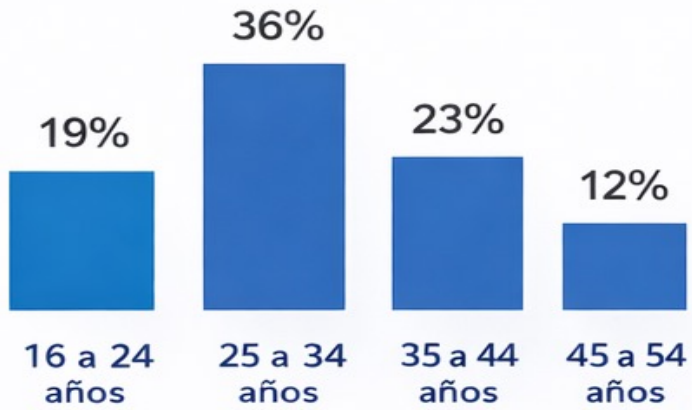


SEXO



SEXO

EDAD



EDAD

NACIONALIDAD



NACIONALIDAD



H2O
DIGITAL & DOOH

LÍNEA 10



H2O
DIGITAL & DOOH

Metro

SANTIAGO BERNABÉU → **NUEVOS MINISTERIOS**

DISPONIBLES 6 SLOTS PARA PUBLICIDAD:

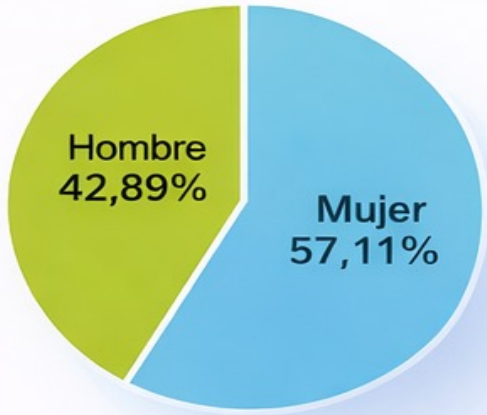
Trenes cada semana	**301**
Trenes en días laborables	**49**
Trenes durante el fin de semana	**28**
Pasajeros por semana	**743.000**

LÍNEA 10



H2O DIGITAL & DOOH

SEXO



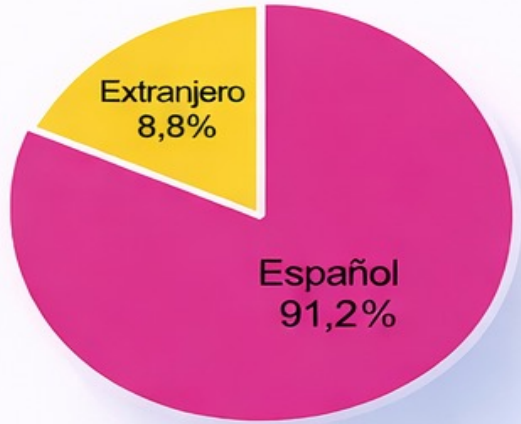
SEXO

EDAD



EDAD

NACIONALIDAD



NACIONALIDAD

H2O | DIGITAL & DOOH

ESTUDIO **EGM 2026**

COBERTURA, CALIDAD Y EFICIENCIA EN MADRID

ADTRACK VS METRO CONVENCIONAL



Ahora también demuestra cobertura y penetración.

AUDIENCIA Y PERFIL

1.157.904	33%	16,3%	48,1%	27,3%	39,4 años	59,2%
personas impactadas / semana	penetración Madrid capital	penetración Comunidad de Madrid	clase social alta	estudios superiores	edad media	menores de 45

EFICIENCIA Y COBERTURA

Comparativa con Metro convencional MAD

	Audiencia	Inversión	Madrid capital	Comunidad de Madrid
adtrackmedia ADTRACK MADRID	1.157.904	12.000€	33%	16,3%
Metro convencional MAD	2.045.820	140.000€	58,3%	28,8%

Adtrack genera **6,6 veces más eficiencia** y maximiza la cobertura con una inversión mucho menor.

SOPORTE CUALITATIVO
25% lo califica con sobresaliente (9-10)

RECUERDO DE CAMPAÑA
64,4% de recuerdo medio

FULL TAKEOVER
Exclusividad de marca por tren

USUARIO CAUTIVO
1 min 30 seg de exposición, sin distracciones

MÁS COBERTURA, MÁS CALIDAD, MÁS EFICIENCIA




TMB
Transports
Metropolitans
de Barcelona
BARCELONA
H2O
DIGITAL & DOOH


TMB
Transports
Metropolitans
de Barcelona
LINEA 5 BCN
H2O
DIGITAL & DOOH

LÍNEA 5



H2O
DIGITAL & DOOH

HOSPITAL CLÍNIC → DIAGONAL

DISPONIBLES 6 SLOTS PARA PUBLICIDAD:

Trenes cada semana	342
Trenes en días laborables	56
Trenes durante el fin de semana	31
Pasajeros por semana	608.000



SEXO



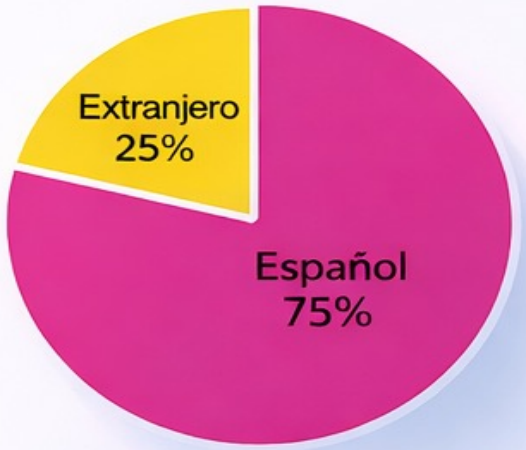
SEXO

EDAD



EDAD

NACIONALIDAD



NACIONALIDAD


TMB
Transports
Metropolitans
de Barcelona
LINEA 1 BCN
H2O
DIGITAL & DOOH

LÍNEA 1



PLAÇA ESPANYA → ROCAFORT

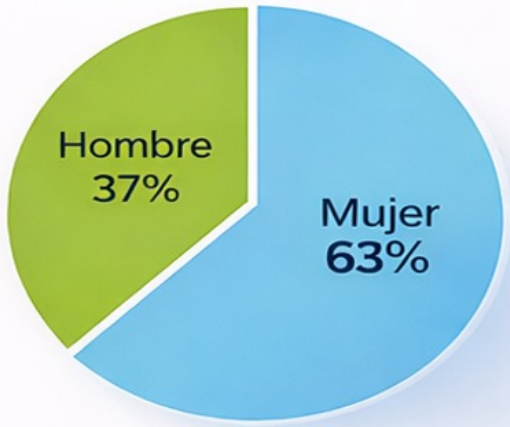
DISPONIBLES 6 SLOTS PARA PUBLICIDAD:

Trenes cada semana	330
Trenes en días laborables	54
Trenes durante el fin de semana	30
Pasajeros por semana	**477.000**

H2O DIGITAL & DOOH



SEXO



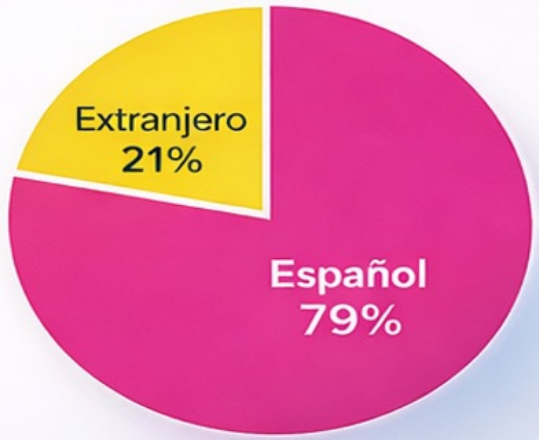
SEXO

EDAD



EDAD

NACIONALIDAD



NACIONALIDAD

H2O | DIGITAL & DOOH

ESTUDIO **EGM 2026**

COBERTURA, CALIDAD Y EFICIENCIA EN BARCELONA

ADTRACK VS METRO CONVENCIONAL



Ahora también demuestra cobertura y penetración.

AUDIENCIA Y PENETRACIÓN

1.086.096	62,7%	32,9%	48,1%	39,4 años
personas impactadas / semana	penetración Barcelona ciudad	penetración AM de BCN	clase social alta	edad media

EFICIENCIA Y COBERTURA

Comparativa con Metro convencional BCN

	Audiencia	Inversión	BCN ciudad	AM BCN
adtrackmedia ADTRACK BCN	1.086.096	12.000€	62,7%	32,9%
Metro convencional BCN	561.748	40.000€	32,4%	17,0%

Adtrack genera **6,4 veces más eficiencia** en coste por mil y multiplica la cobertura en Barcelona ciudad y AM de BCN.

SOPORTE CUALITATIVO
25% lo califica con sobresaliente (9-10)

RECUERDO DE CAMPAÑA
64,4% de recuerdo medio

FULL TAKEOVER
Exclusividad de marca por tren

USUARIO CAUTIVO
1 min 30 seg de exposición, sin distracciones

MÁS COBERTURA, MÁS CALIDAD, MÁS EFICIENCIA

VÍDEO DE CLIENTES



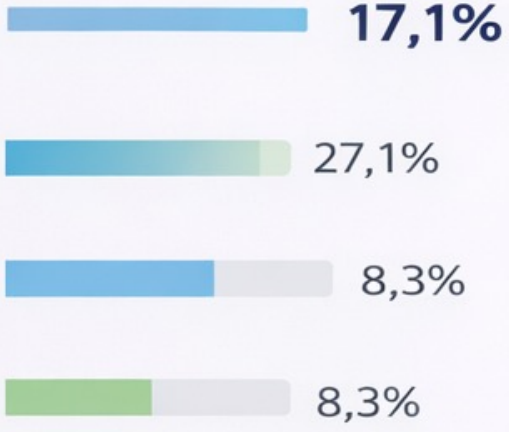
H2O
DIGITAL & DOOH

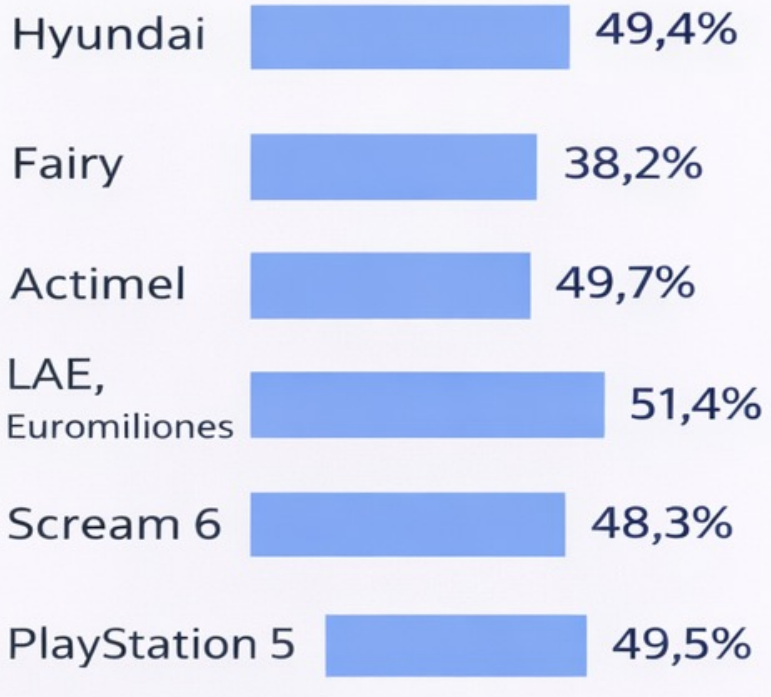
RECUERDO DE MARCA

El 50% de los entrevistades recuerda haber visto la publicidad en el túnel de alguna de las marcas

49,9%

RECUERDO TOTAL PUBLICIDAD EN EL TÚNEL







RECUERDO DE MARCA

64,4%

RECUERDO TOTAL

Espontáneo	31,8%
Reconocido Video	28,5%
Inducido sector	4,4%

Género

Hombres	48,7%
Mujeres	51,3%

Edad

16-24	25,6%
25-34	28,2%
35-44	24,4%
45-54	14,1%
55-73	7,7%



Alta penetración en publico **Heavy** (79,9%)

Heavy	79,9%
Medium	10,3%
Light	12,8%

H2O DIGITAL & DOOH


The first thing we found was that the main KPI
of the whole campaign, which was to raise

adtrackmedia

GRACIAS

THE GLOBAL IN-TUNNEL ADVERTISING LEADER

H2O DIGITAL & DOOH



LUIS CIFUENTES
luis.cifuentes@adtrackmedia.com
+34 626 527 765



ANTONIO AGUAYO
aguayo@h2o71.com
+34 676 644 540



ANA FERNÁNDEZ
afernandez@h2o71.com
+34 649 721 213



MAMEN CASCAJARES
mcascajares@h2o71.com
+34 641 514 166



PAULA BLITZ
pblitz@h2o71.com
+34 642 803 245



MALU PÉREZ
mperez@h2o71.com
+34 614 266 711



XAVIER NAVINÉS (BCN)
xnavines@h2o71.com
+34 606 395 942



JAVIER AYUSO
jayuso@h2o71.com
+34 667998352