AAEE Y MKE EN METRO MADRID



H2O
DIGITAL & DOOH

2026

Cómo Funciona

Los pórticos publicitarios del Metro de Madrid son estructuras de gran formato ubicadas en los accesos principales de las estaciones. Ofrecen una exposición continua 24/7 a millones de viajeros, integrándose perfectamente en el paisaje urbano madrileño.



Integración Urbana

Diseño que respeta y complementa la estética de la ciudad. Tu marca se convierte en parte del paisaje madrileño.

Visibilidad

Ubicación privilegiada en puntos de máximo tránsito peatonal. Imposible de ignorar para los millones de usuarios diarios del metro.

Permanencia

Exposición continua las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Impacto constante sin interrupciones.

Alto Impacto

Formatos de gran tamaño que capturan la atención inmediata. Ideal para campañas de branding y lanzamientos.

*Toda acción debe contar con un hilo conductor coherente con Metro y con la propia línea.

Opciones de Contratación

Opción Básica

Pastilla
Placa a doble cara que cuelga del nombre de la estación

Lona Pórticos
A dos caras

Integración de la Canaleta
A dos caras presencia de TU MARCA en la señalética de la estación





H2O DIGITAL & DOOH

*Toda acción debe contar con un hilo conductor coherente con Metro y con la propia línea.

Opciones de Contratación

Opción Intermedia

Pastilla
Placa a doble cara que cuelga del nombre de la estación

Lona Pórtico
A dos caras

Integración de la Canaleta
A dos caras presencia de TU MARCA en la señalética de la estación

Decoración del pórtico en la parte superior a los lados del rombo





*Toda acción debe contar con un hilo conductor coherente con Metro y con la propia línea.

Opciones de Contratación

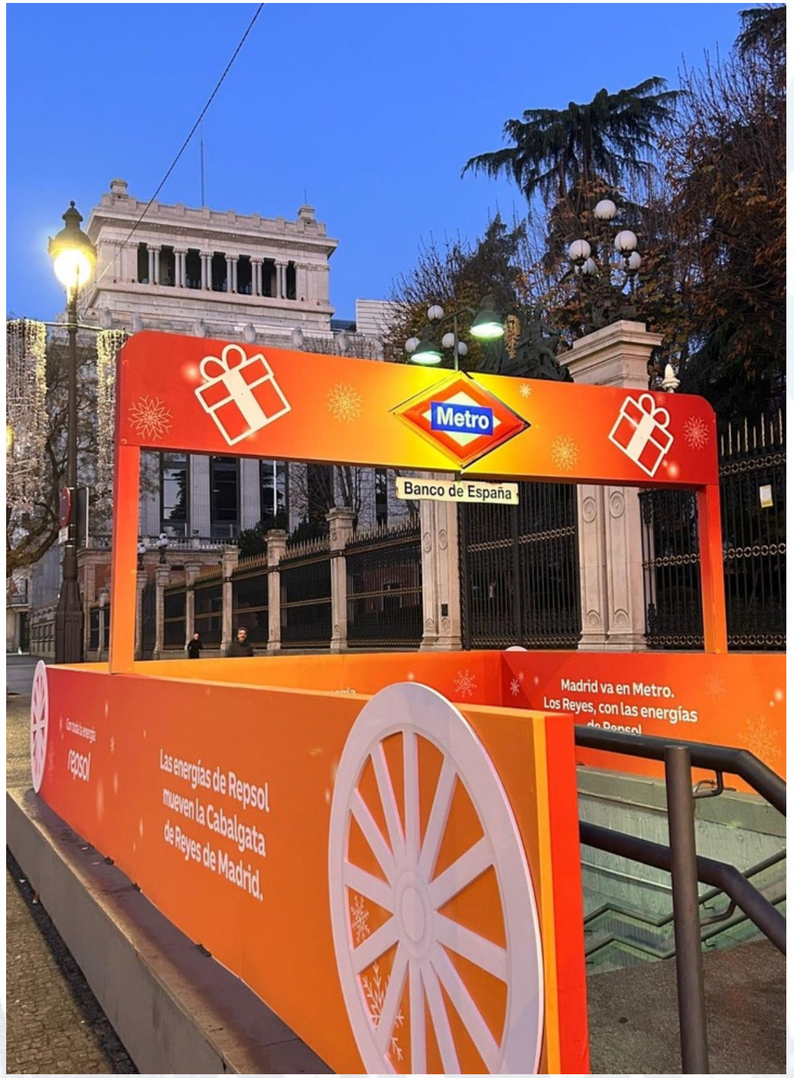
Opción Integral

Pastilla
Placa doble cara que cuelga del nombre de la estación

Lona Pórtico
A dos caras

Integración de la Canaleta
A dos caras presencia de TU MARCA en la señalética de la estación

Decoración del pórtico en la parte superior con opción de tocar rombo ó U perimetral







Opciones de Contratación

Opción Integral

***Toda acción debe contar con un hilo conductor coherente con Metro y con la propia línea.**









Impacto creativo y máxima visibilidad



Flexibilidad creativa



Alcance y Visibilidad

Los pórticos del Metro de Madrid ofrecen un lienzo único para la expresión creativa de tu marca. Sin límites de diseño, cada campaña puede convertirse en una experiencia visual memorable que conecta con millones de viajeros diarios.

Más de 2 millones de viajeros diarios utilizan el Metro de Madrid, generando un impacto masivo en audiencia urbana. La exposición repetida garantiza alta frecuencia de visualización y máximo reconocimiento de marca.

H2O DIGITAL & DOOH

Experiencia Inmersiva

El branding envolvente en los espacios de tránsito del Metro de Madrid transforma cada viaje en una experiencia única. Los viajeros se sumergen completamente en la comunicación de marca mientras atraviesan pasillos y andenes.





360° Inmersión

Tipo de Experiencia:
Branding Envolvente Total

Ubicación:
Pasillos y Andenes

Resultado:
Conexión Emocional

Pórtico y Canaleta

“Las tres opciones llevan incluidas las canaletas interiores”

Formato horizontal situado sobre las escaleras mecánicas (6 x 0,5 m aprox.), que acompaña al viajero durante todo su recorrido de acceso, generando una exposición prolongada y repetitiva. Ideal para mensajes secuenciales, refuerzo de marca y como complemento perfecto para campañas de pórtico.



Cobertura:
+300 accesos

Combinación:
Máximo impacto



Acciones Especiales y Eventos

Transforma las estaciones en espacios de marca únicos. Desde sampling y demostraciones de producto hasta eventos exclusivos y experiencias interactivas que conectan directamente con millones de viajeros.

Datos Clave del Metro





El Metro de Madrid cuenta con 12 líneas operativas que conectan toda la región metropolitana. Es la red de metro más extensa de España y la sexta de Europa, ofreciendo una plataforma publicitaria de alcance masivo e impacto garantizado.

294
km de Red

294 km de red metropolitana, la más extensa de España y una de las mayores de Europa.

302
Estaciones

302 estaciones distribuidas estratégicamente por toda la Comunidad de Madrid, garantizando máxima cobertura publicitaria.

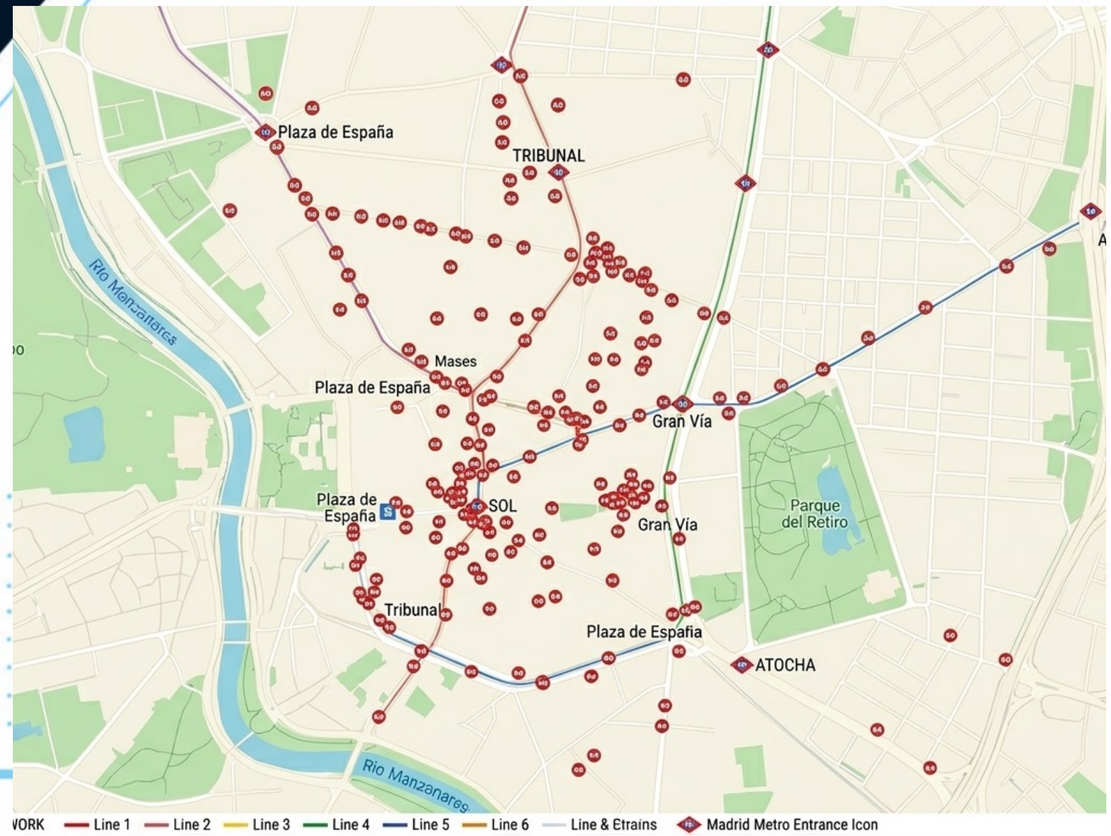
2M+
Viajeros Diarios

Más de 2 millones de viajeros diarios expuestos a tu mensaje, con alta frecuencia de visualización repetida.

Líneas Operativas:
12 Líneas de Metro

Posición en Europa:
6ª Red más Grande

Cobertura:
Comunidad de Madrid



Cobertura

Más de 300 accesos publicitarios distribuidos estratégicamente en toda la red del Metro de Madrid, garantizando presencia en los puntos de mayor afluencia y visibilidad urbana.

Sol, Gran Vía, Callao: máximo tráfico turístico y comercial con millones de impactos diarios.
Nuevos Ministerios, Atocha, Chamartín: nodos de transporte con conexiones intermodales.
Príncipe Pío, Moncloa, Plaza de España: zonas estratégicas de alto flujo residencial y laboral.

Contacto



LUIS CIFUENTES

luis.cifuentes@adtrackmedia.com

+34 626 527 765



ANTONIO AGUAYO

aguayo@h2o71.com

+34 676 644 540



ANA FERNÁNDEZ

afernandez@h2o71.com

+34 649 721 213



MAMEN CASCAJARES

mcascajares@h2o71.com

+34 641 514 166



PAULA BLITZ

pblitz@h2o71.com

+34 642 803 245



MALU PÉREZ

mperez@h2o71.com

+34 614 266 711



XAVIER NAVINÉS (BCN)

xnavines@h2o71.com

+34 606 395 942



JAVIER AYUSO

jayuso@h2o71.com

+34 667 998 352

H2O DIGITAL & DOOH