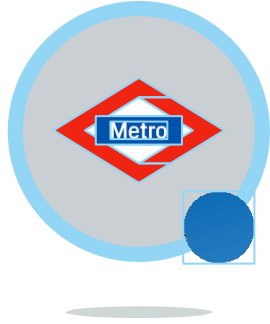




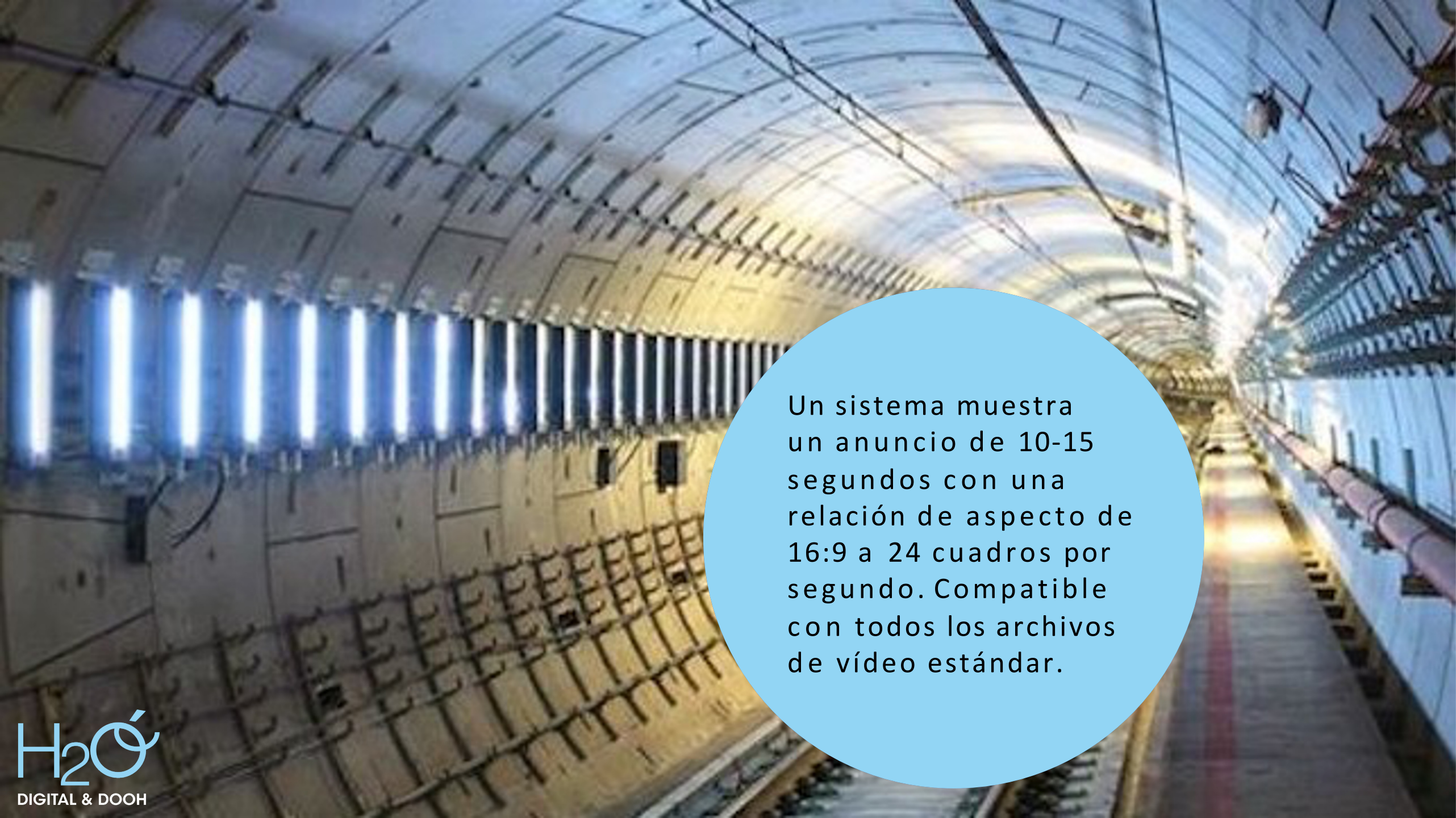
Dando vida
a las ventanas
y puertas del metro



Captando la
atención y
entreteniendo
a los viajeros
mediante una
experiencia
visual de alta
resolución



TECNOLOGÍA



Un sistema muestra
un anuncio de 10-15
segundos con una
relación de aspecto de
16:9 a 24 cuadros por
segundo. Compatible
con todos los archivos
de vídeo estándar.

IDEA

Esta idea, patentada por Adtrack Media, consiste en la instalación de un sistema secuencial de monitores led a lo largo del túnel del metro que se convierte en una única pantalla de cientos de metros de longitud que crean la ilusión de estar viendo una imagen en movimiento enmarcada por la ventanas de los vagones.

TÉCNOLOGÍA ELECTRONICA

Para su puesta en marcha se han instalado 360 pilares Led a lo largo del túnel, que son activados, a través de sensores, por el movimiento del tren y usa una combinación de arquitectura de tecnologías electrónica digital y visualización computerizada. Utiliza el concepto de imágenes en movimiento y la remanencia de imágenes en la visión humana.



adtrackmedia



REACCIÓN AGENCIA

“La tecnología adtrackmedia es increíble. Su capacidad para cambiar contenidos es rápida y sencilla. Permite a los anunciantes ajustarse a las diversas circunstancias sociales y culturales en el momento más oportuno.”

Duncan Bruce

Presidente, CEO, Publicis Canada

“Este formato multimedia muestra anuncios en vídeos en movimiento que llaman la atención de los viajeros cuando éstos están parados durante sus desplazamientos y son susceptibles de ser entretenidos.”

Annette Warring

Directora Ejecutiva de Dentsu Aegis
Network Canada

ESCAPARATE DE CLIENTES



AUTOMOCIÓN



BANCA



CONSUMO



ENTRETENIMIENTO



MARCAS QUE YA HAN CONFIADO EN NOSOTROS

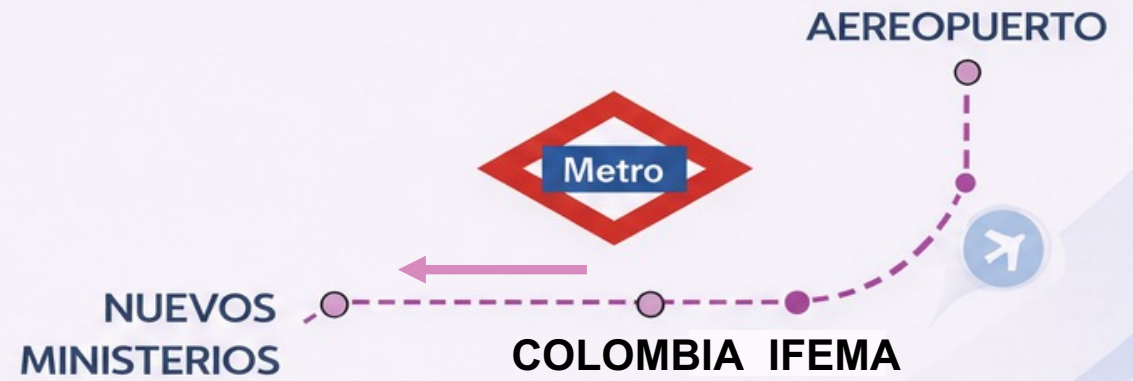


MADRID



LINEA 8

LÍNEA 8



DISPONIBLES 6 SLOTS PARA PUBLICIDAD:

Trenes cada semana	230
Trenes en días laborables	35
Trenes durante el fin de semana	28
Pasajeros por semana	414.000

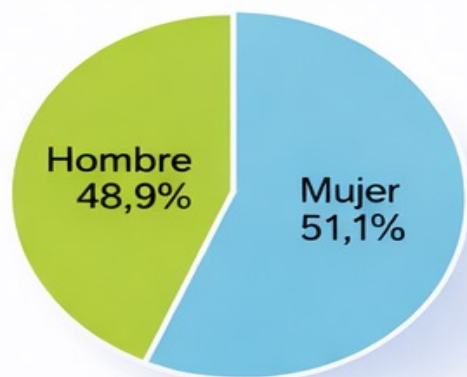


LÍNEA 8

H2O
DIGITAL & DOOH

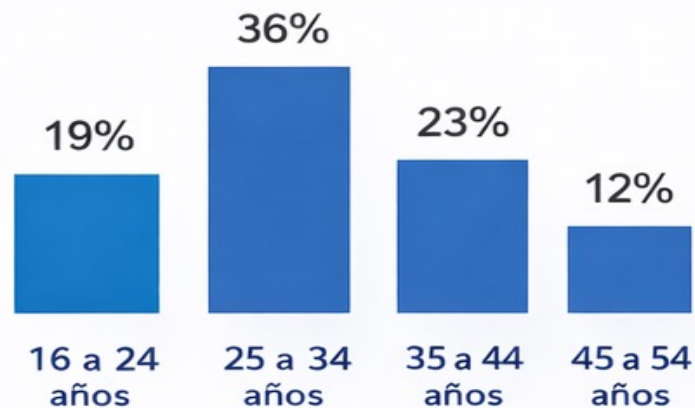


SEXO



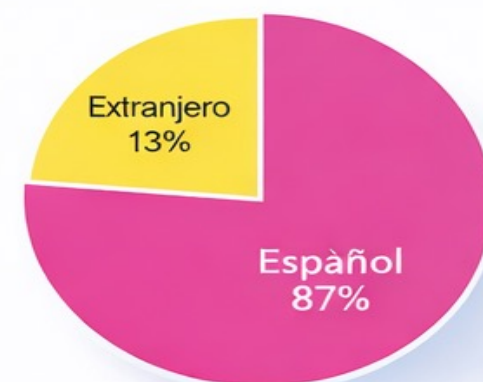
SEXO

EDAD



EDAD

NACIONALIDAD



NACIONALIDAD



LINEA 10

LÍNEA 10



SANTIAGO
BERNABÉU



NUEVOS
MINISTERIOS

DISPONIBLES 6 SLOTS PARA PUBLICIDAD:

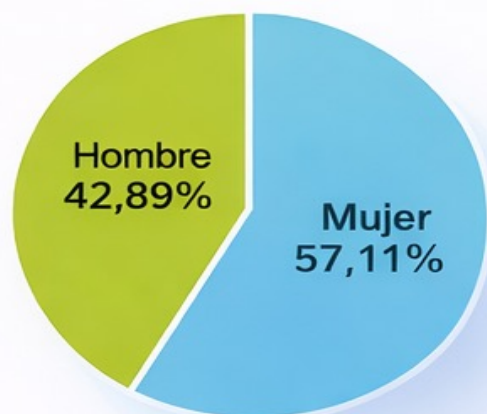
Trenes cada semana	301
Trenes en días laborables	49
Trenes durante el fin de semana	28
Pasajeros por semana	743.000

LÍNEA 10

H2O
DIGITAL & DOOH

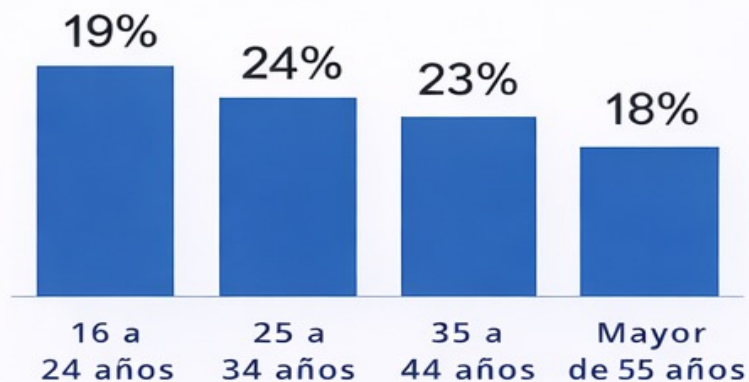


SEXO



SEXO

EDAD



EDAD

NACIONALIDAD



NACIONALIDAD

COBERTURA, CALIDAD Y EFICIENCIA EN MADRID

ADTRACK VS METRO CONVENCIONAL



3,8x MÁS EFICIENTE

✓ Ahora también demuestra cobertura y penetración

AUDIENCIA Y PERFIL

**1.157.904**personas
impactadas / semana**33%**penetración
Madrid capital**16,3%**penetración
Comunidad de Madrid**48,1%**

clase social alta

**27,3%**estudios
superiores**39,4 años**

edad media

**59,2%**

menores de 45



SOPORTE CUALITATIVO

25% lo califica con
sobresaliente (9-10)

RECUERDO DE CAMPAÑA

64,4% de recuerdo medio



MÁS COBERTURA, MÁS CALIDAD, MÁS EFICIENCIA



EFICIENCIA Y COBERTURA

Comparativa con Metro convencional MAD

adtrackmedia

ADTRACK MADRID



Audiencia

1.157.904

Inversión

12.000€

Madrid capital

33%Comunidad
de Madrid**16,3%****Metro
convencional
MAD**

Audiencia

2.045.820

Inversión

80.000€

Madrid capital

58,3%Comunidad
de Madrid**28,8%**

Adtrack genera **3,8 veces más eficiencia** y maximiza la cobertura con una inversión mucho menor.



FULL TAKEOVER

Exclusividad de marca
por tren

USUARIO CAUTIVO

1 min 30 seg de exposición,
sin distracciones

BARCELONA



Transports
Metropolitans
de Barcelona

LINEA 5^{BCN}

LÍNEA 5

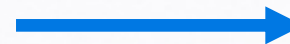


H2O
DIGITAL & DOOH



HOSPITAL
CLÍNIC

DIAGONAL



DISPONIBLES 6 SLOTS PARA PUBLICIDAD:

Trenes cada semana 342

Trenes en días laborables 56

Trenes durante el fin de semana 31

Pasajeros por semana 608.000

LÍNEA 5

Collblanc

Les Corts

Gràcia

Joaníc

Av. Madrid

Plaça del Centre

T1 T2 T3

Francesc Macià

H. Galla Frades

Tres Cottid

Plaça de Sants

Entença

Hospital Clinic

Provença

Diagonal

Verdaguer

Barcelona-Sants

Sants Estació

Av. Wellesboro

Pig. Hams

Pt. Mi. Adara Vordaguer

Delta Desig

H2O
DIGITAL & DOOH

SEXO



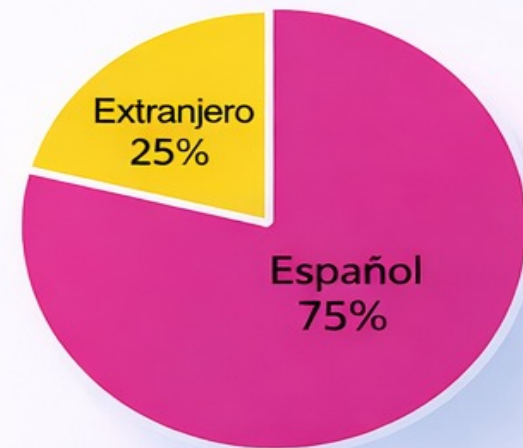
SEXO

EDAD



EDAD

NACIONALIDAD



NACIONALIDAD



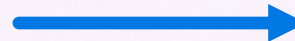
Transports
Metropolitans
de Barcelona

LINEA 1^{BCN}

LÍNEA 1



PLAÇA
ESPANYA



ROCAFORT

DISPONIBLES 6 SLOTS PARA PUBLICIDAD:

Trenes cada semana **330**

Trenes en días laborables **54**

Trenes durante el fin de semana **30**

Pasajeros por semana 477.000

LÍNEA 1

H2O
DIGITAL & DOOH



SEXO



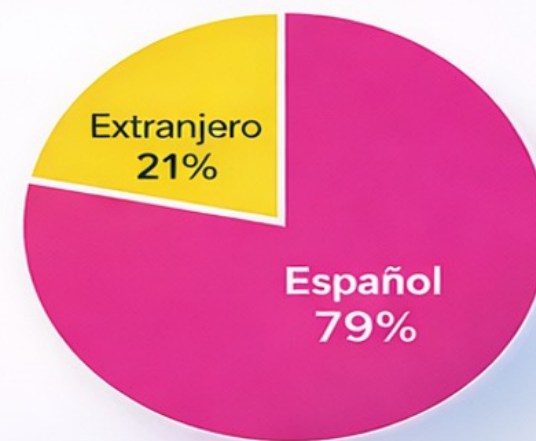
SEXO

EDAD



EDAD

NACIONALIDAD



NACIONALIDAD

COBERTURA, CALIDAD Y EFICIENCIA EN BARCELONA

ADTRACK VS METRO CONVENCIONAL



6,4x MÁS EFICIENTE



✓ Ahora también demuestra cobertura y penetración



AUDIENCIA Y PENETRACIÓN

**1.086.096**personas
impactadas / semana**62,7%**penetración
Barcelona ciudad**32,9%**penetración
AM de BCN**48,1%**

clase social alta

**39,4 años**

edad media



SOPORTE CUALITATIVO

25% lo califica con
sobresaliente (9-10)

RECUERDO DE CAMPAÑA

64,4% de recuerdo medio



FULL TAKEOVER

Exclusividad de marca
por tren

USUARIO CAUTIVO

1 min 30 seg de exposición,
sin distracciones

MÁS COBERTURA, MÁS CALIDAD, MÁS EFICIENCIA



EFICIENCIA Y COBERTURA

Comparativa con Metro convencional BCN

**adtrackmedia****ADTRACK BCN**Audiencia
1.086.096Inversión
12.000€BCN ciudad
62,7%AM BCN
32,9%**Metro
convencional
BCN**Audiencia
561.748Inversión
40.000€BCN ciudad
32,4%AM BCN
17,0%

Adtrack genera **6,4 veces más eficiencia** en coste por mil y multiplica la cobertura en Barcelona capital y AM de BCN.

VÍDEO DE CLIENTES



RECUERDO DE MARCA

El 50% de los entrevistados recuerda haber visto la publicidad en el túnel de alguna de las marcas

49,9%

RECUERDO TOTAL PUBLICIDAD EN EL TÚNEL

17,1%

27,1%

8,3%

8,3%

Hyundai 49,4%

Fairy 38,2%

Actimel 49,7%

LAE, Euromiliones 51,4%

Scream 6 48,3%

PlayStation 5 49,5%



RECUERDO DE MARCA

64,4%

RECUERDO TOTAL

Espontáneo  31,8%

Reconocido Video  28,5%

Inducido sector  4,4%

Género

Hombres 48,7%



Mujeres 51,3%



Edad

16-24 25,6%



25-34 28,2%



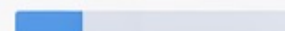
35-44 24,4%



45-54 14,1%



55-73 7,7%



Alta penetración
en publico **Heavy**
(79,9%)

Heavy 79,9%

Medium 10,3%

Light 12,8%





GRACIAS

THE GLOBAL IN-TUNNEL ADVERTISING LEADER



DIGITAL & DOOH



LUIS CIFUENTES

luis.cifuentes@adtrackmedia.com

+34 626 527 765



ANTONIO AGUAYO

aguayo@h2o71.com

+34 676 644 540



ANA FERNÁNDEZ

afernandez@h2o71.com

+34 649 721 213



MAMEN CASCAJARES

mcascajares@h2o71.com

+34 641 514 166



PAULA BLITZ

pb blitz@h2o71.com

+34 642 803 245



MALU PÉREZ

mperez@h2o71.com

+34 614 266 711



XAVIER NAVINÉS (BCN)

xnavines@h2o71.com

+34 606 395 942



JAVIER AYUSO

jayuso@h2o71.com

+34 667998352