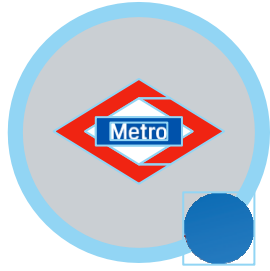




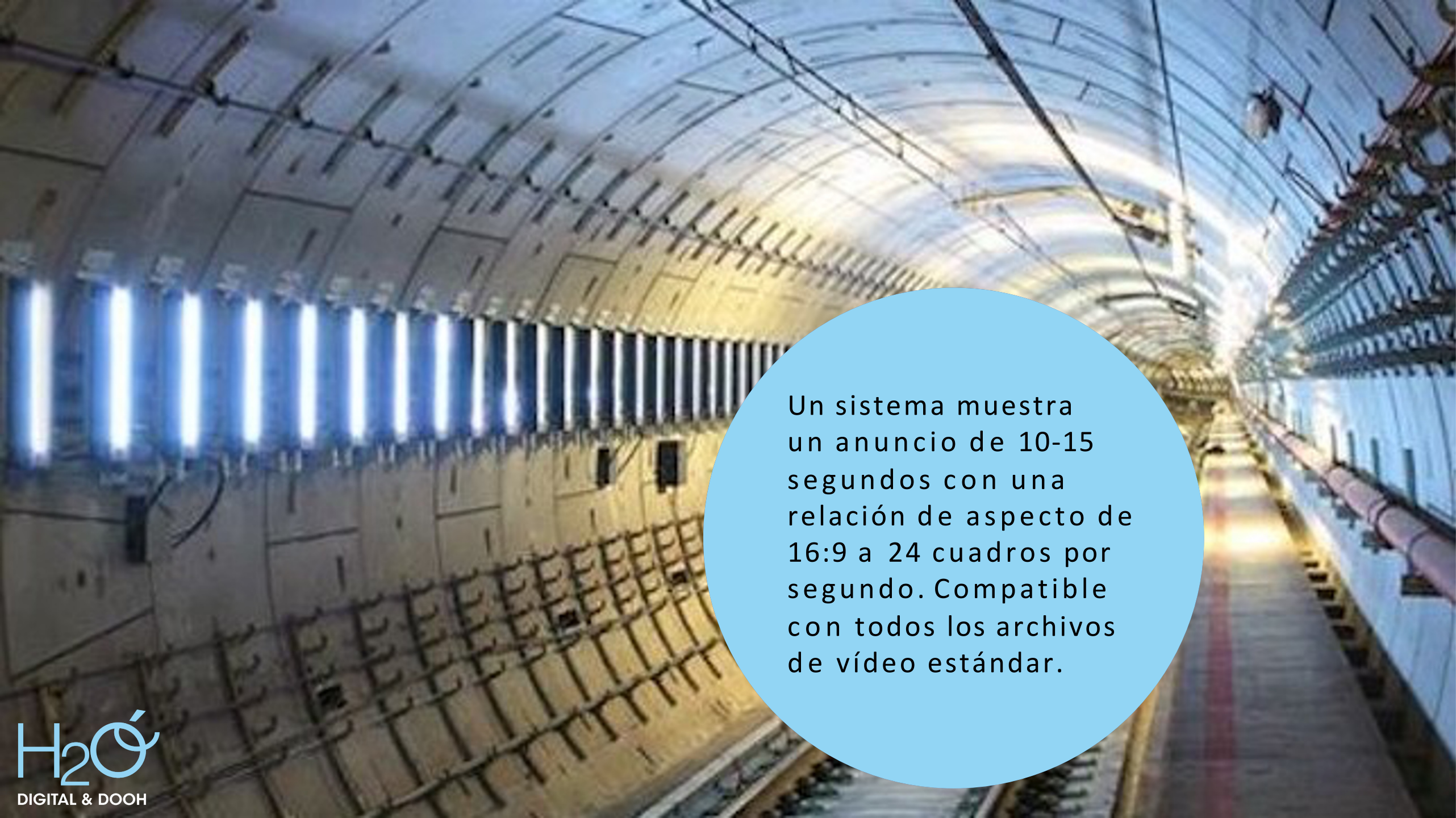
**Dando vida**  
a las ventanas  
y puertas del metro



Captando la atención y entreteniendo a los viajeros mediante una experiencia visual de alta resolución



# TECNOLOGÍA



Un sistema muestra un anuncio de 10-15 segundos con una relación de aspecto de 16:9 a 24 cuadros por segundo. Compatible con todos los archivos de vídeo estándar.

## IDEA

Esta idea, patentada por Adtrack Media, consiste en la instalación de un sistema secuencial de monitores led a lo largo del túnel del metro que se convierte en una única pantalla de cientos de metros de longitud que crean la ilusión de estar viendo una imagen en movimiento enmarcada por la ventanas de los vagones.

## TÉCNOLOGÍA ELECTRONICA

Para su puesta en marcha se han instalado 360 pilares Led a lo largo del túnel, que son activados, a través de sensores, por el movimiento del tren y usa una combinación de arquitectura de tecnologías electrónica digital y visualización computerizada. Utiliza el concepto de imágenes en movimiento y la remanencia de imágenes en la visión humana.

adtrackmedia

## REACCIÓN AGENCIA

“La tecnología adtrackmedia es increíble. Su capacidad para cambiar contenidos es rápida y sencilla. Permite a los anunciantes ajustarse a las diversas circunstancias sociales y culturales en el momento más oportuno.”

**Duncan Bruce**

Presidente, CEO, Publicis Canada

“Este formato multimedia muestra anuncios en vídeos en movimiento que llaman la atención de los viajeros cuando éstos están parados durante sus desplazamientos y son susceptibles de ser entretenidos.”

**Annette Warring**

Directora Ejecutiva de Dentsu Aegis Network Canada

# ESCAPARATE DE CLIENTES



AUTOMOCIÓN



BANCA



CONSUMO



ENTRETENIMIENTO



# MARCAS QUE YA HAN CONFIADO EN NOSOTROS

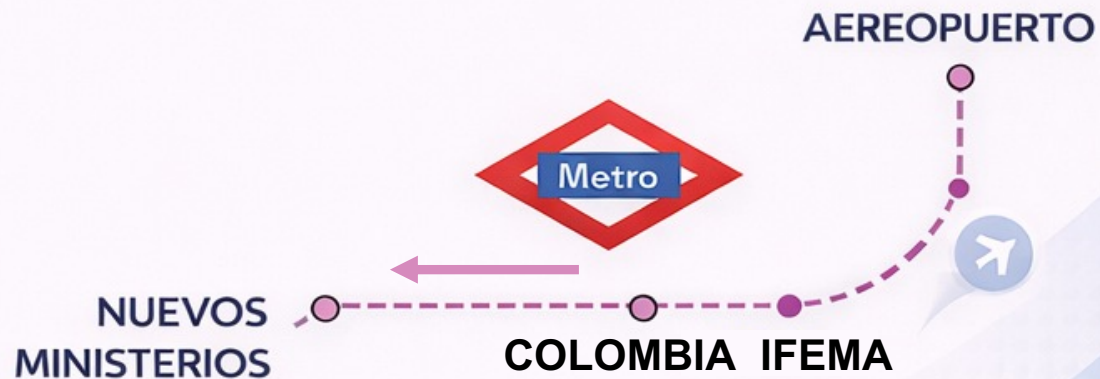


# MADRID



# LINEA 8

# LÍNEA 8



DISPONIBLES 6 SLOTS PARA PUBLICIDAD.

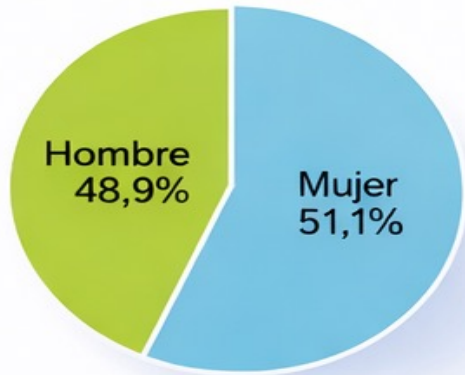
Trenes cada semana	230
Trenes en días laborables	35
Trenes durante el fin de semana	28
Pasajeros cada semana	490.000

# LÍNEA 8



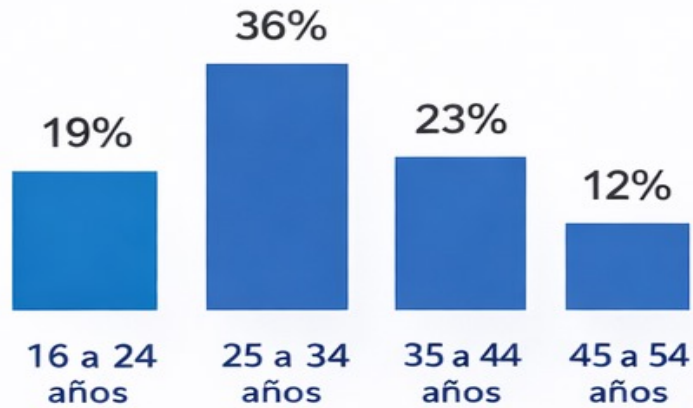
H2O  
DIGITAL & DOOH

## SEXO



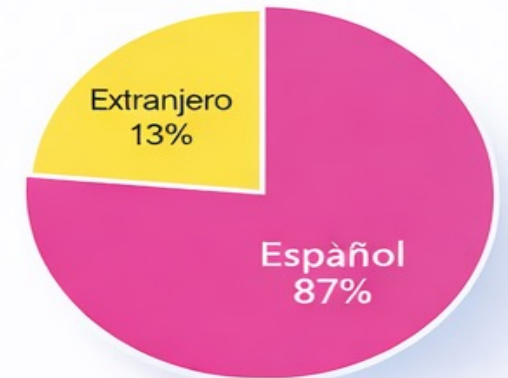
SEXO

## EDAD



EDAD

## NACIONALIDAD

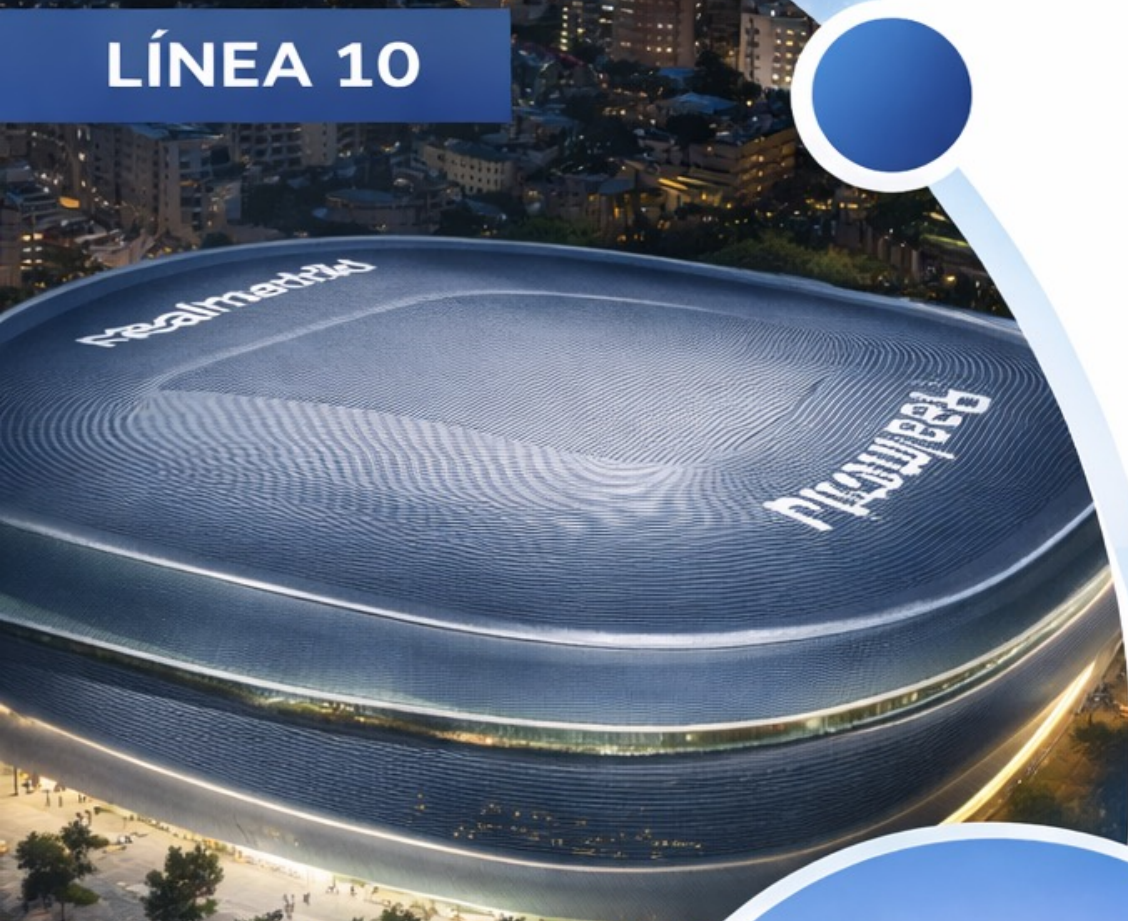


NACIONALIDAD



LINEA 10

# LÍNEA 10



SANTIAGO  
BERNABÉU



NUEVOS  
MINISTERIOS

DISPONIBLES 6 SLOTS PARA PUBLICIDAD:



Trenes cada semana **301**

Trenes en días laborables **49**

Trenes durante el fin de semana **28**

Pasajeros cada semana **878.000**

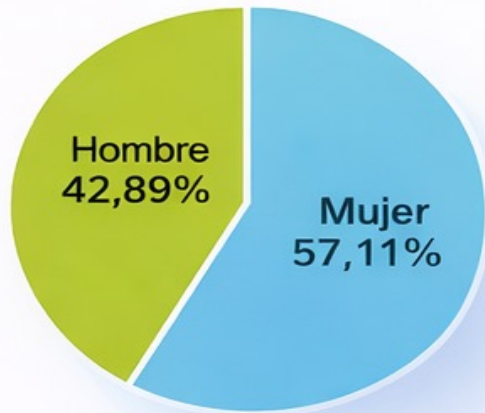


# LÍNEA 10



H2O  
DIGITAL & DOOH

## SEXO



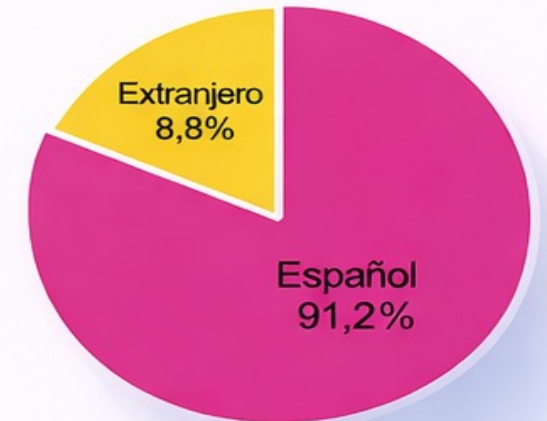
## SEXO

## EDAD



## EDAD

## NACIONALIDAD



## NACIONALIDAD

# BARCELONA



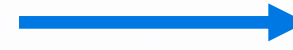
Transports  
Metropolitans  
de Barcelona

# LINEA 5<sup>BCN</sup>

# LÍNEA 5



HOSPITAL  
CLÍNIC



DIAGONAL

## DISPONIBLES 6 SLOTS PARA PUBLICIDAD:



Trenes cada semana **342**

Trenes en días laborables **56**

Trenes durante el fin de semana **31**

Pasajeros cada semana **620.000**

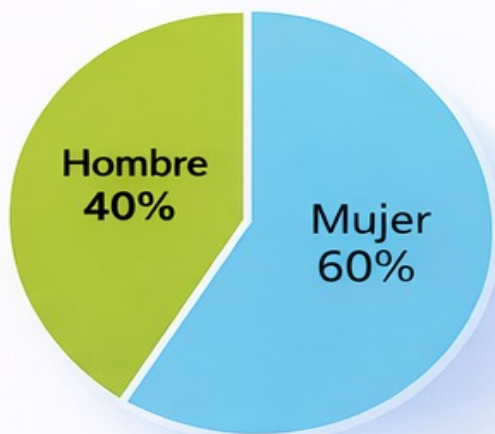


# LÍNEA 5



H2O  
DIGITAL & DOOH

## SEXO



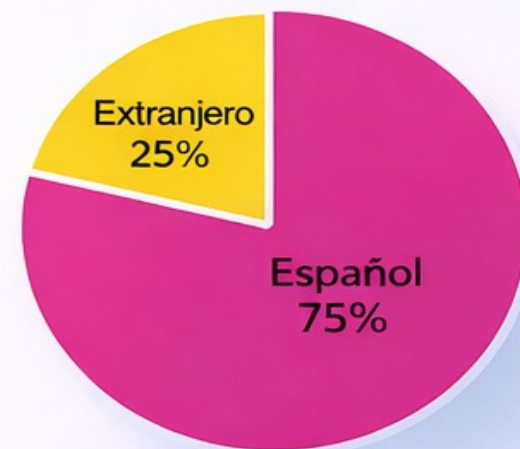
SEXO

## EDAD



EDAD

## NACIONALIDAD



NACIONALIDAD



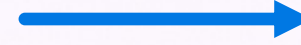
Transports  
Metropolitans  
de Barcelona

# LINEA 1<sup>BCN</sup>

# LÍNEA 1



PLAÇA  
ESPANYA



ROCAFORT

## DISPONIBLES 6 SLOTS PARA PUBLICIDAD:

Trenes cada semana	<b>330</b>
Trenes en días laborables	<b>54</b>
Trenes durante el fin de semana	<b>30</b>
Pasajeros cada semana	<b>487.000</b>

# LÍNEA 1

H2O  
DIGITAL & DOOH



## SEXO



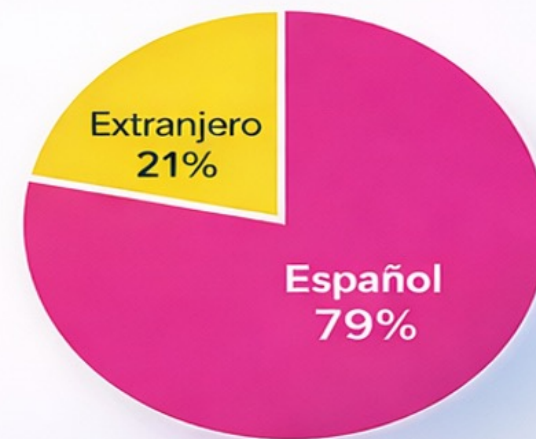
## SEXO

## EDAD



## EDAD

## NACIONALIDAD



## NACIONALIDAD

# 2.475.000

Personas Impactadas/semana


# 40,8 AÑOS

Perfil mas joven que la media del sector Exterior

Clase social Alta

45,8%  Vs 31,9% Población General

Estudios Superiores

33,7%  Vs 22,3% Media Nacional



1.368.675 Impactos

12.000 € Coste

CPM  
8,8 €

2.153.413 Impactos



CPM  
37,1 €

80.000 € Coste

4,2x más eficiente

ROI +322% vs Metro

Adtrack genera **4,2 veces más eficiencia** en coste por mil

# Adtrack vs Metro

Comparativa de coste por impacto

adtrackmedia

CPM: 8,8 €

VS



CPM: 37,1 €

4,2x más eficiente

ROI +322% vs Metro

Con la misma inversión, Adtrack genera **4,2 veces más eficiencia** en coste por mil impactos.

# VÍDEO DE CLIENTES

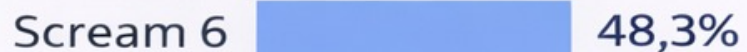
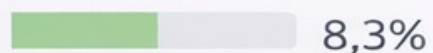
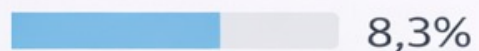


## RECUERDO DE MARCA

El 50% de los entrevistados recuerda haber visto la publicidad en el túnel de alguna de las marcas

# 49,9%

### RECUERDO TOTAL PUBLICIDAD EN EL TÚNEL




## RECUERDO DE MARCA

# 64,4%

RECUERDO TOTAL

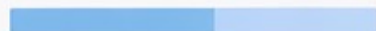
Espontáneo  31,8%

Reconocido Video  28,5%

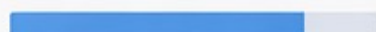
Inducido sector  4,4%

### Género

Hombres 48,7%



Mujeres 51,3%

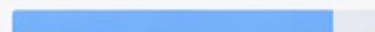


### Edad

16-24 25,6%



25-34 28,2%



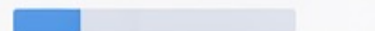
35-44 24,4%



45-54 14,1%



55-73 7,7%



Alta penetración  
en público **Heavy**  
(79,9%)

Heavy 79,9%

Medium 10,3%

Light 12,8%

# PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

  
adtrackmedia



 **imop** insights





**adtrackmedia**



**LUIS CIFUENTES**

[luis.cifuentes@adtrackmedia.com](mailto:luis.cifuentes@adtrackmedia.com)

+34 626 527 765



**ANTONIO AGUAYO**

[aguayo@h2o71.com](mailto:aguayo@h2o71.com)

+34 676 644 540



**ANA FERNÁNDEZ**

[afernandez@h2o71.com](mailto:afernandez@h2o71.com)

+34 649 721 213



**MAMEN CASCAJARES**

[mcascajares@h2o71.com](mailto:mcascajares@h2o71.com)

+34 641 514 166



**PAULA BLITZ**

[pblitz@h2o71.com](mailto:pblitz@h2o71.com)

+34 642 803 245



**MALU PÉREZ**

[mperez@h2o71.com](mailto:mperez@h2o71.com)

+34 614 266 711



**XAVIER NAVINÉS (BCN)**

[xnavines@h2o71.com](mailto:xnavines@h2o71.com)

+34 606 395 942



**JAVIER AYUSO**

[jayuso@h2o71.com](mailto:jayuso@h2o71.com)

+34 667998352