

Especificaciones técnicas para la reproducción de contenido comercial en Adtrackmedia:

Introducción:

El monitor utilizado en túneles de metro de Adtrackmedia es exclusivo al disponer de múltiples columnas de LED que muestran vídeos en pleno movimiento a los pasajeros mientras éstos se desplazan. De esta manera se percibe el spot como un vídeo en movimiento.

El contenido emitido debería cumplir las siguientes especificaciones:

Resolución:

El monitor de Adtrackmedia es exclusivo y, al disponer de una columna de LEDs, no usa resolución de píxeles de la misma manera que una pantalla plana. El contenido debe llegar al espectador con una resolución mínima de 1280 x 720 píxeles. Resoluciones más altas también son posibles, pero se adaptarán al formato del monitor de Adtrackmedia.

Relación de aspecto:

Relación de aspecto de 16:9.

Frecuencia de cuadros:

Preferentemente 24 cuadros por segundo.

Son posibles formatos de 30 cuadros por segundo o más, pero Adtrackmedia los convertirá a 24 cuadros por segundo.

Duración del vídeo:

El vídeo debería durar exactamente 15 segundos para el sistema de la Línea 8 de Madrid y 10 segundos para el resto de sistemas de Madrid y Barcelona. 300 cuadros en Madrid y Bcn si se utiliza una frecuencia de 24 cuadros por segundo.

Medios para la reproducción del vídeo:

Para la reproducción en DuMedia, son posibles los siguientes formatos:

1. QuickTime MOV
2. MPEG 4 H.264
3. Formatos WMV para velocidad binaria mayor
4. Formato AVI (codecs comunes)

Recomendaciones:

1. Texto y otros contenidos gráficos diseñados teniendo en cuenta un área de seguridad mínima del 10% con respecto al borde periférico del vídeo donde se muestra la acción.
2. En caso de incluir texto, recomendamos situarlo en la parte inferior de la imagen.
3. Intentar evitar el uso del color blanco (los LDUs no son capaces de mostrarlo) e intentar incluir cambios de color (cuanto más llamativos mejor) para un mayor recuerdo de marca en los pasajeros.

Audio:

El audio no es compatible con el monitor del metro; por ello no es necesario incorporarlo al vídeo.

Difusión de medios digitales:

Envíe por correo electrónico el contenido de medios digitales (o un enlace a un sitio de descarga) a:

luis.cifuentes@adtrackmedia.com