

# DONDE LA GASTRONOMÍA, LA TECNOLOGÍA Y LAS MARCAS SE ENCUENTRAN

La oportunidad publicitaria más exclusiva  
en el corazón del nuevo Estadio Bernabéu



## REAL MADRID: Marca global líder en reconocimiento y popularidad.

**EL ESTADIO BERNABÉU** no es sólo la casa del Real Madrid, es también un centro atractivo de espectáculos y experiencias únicas que lo posicionan como uno de los recintos más importantes del mundo.

### EL ESTADIO EN CIFRAS:

- Más de 80.000 espectadores en eventos deportivos y musicales.
- Una de las atracciones turísticas más visitadas de Madrid: +10,5M de turistas visitan Madrid anualmente, con el Bernabéu como punto clave.
- Acoge a más de 1.3M de visitantes anuales en la Tienda Oficial del Club y el Tour del Bernabéu.
- Incorpora tecnología de vanguardia para eventos 360º

### EVENTOS DE ALTO NIVEL QUE ATRAEN PÚBLICO DIVERSO:

- Fútbol: Sede del equipo más laureado del mundo, con partidos icónicos de LaLiga, Champions y potenciales finales.
- NFL: Próximo a celebrar partidos de fútbol americano, con eventos de la liga más potente del mundo.
- eSports & Experiencias tecnológicas: un estadio listo para los eventos del futuro.
- Otros eventos: Conciertos, partidos de tenis, exposiciones y ferias ... todo en la futura agenda del nuevo estadio.

### IMPACTO EN LA CIUDAD DE MADRID Y EL TURISMO:

- Centro de entretenimiento 365 días al año: gastronomía, retail y experiencias digitales.
- Generador de ingresos para Madrid en turismo, hostelería y comercio.



## Una de las GRANDES ATRACCIONES de Madrid

**BERNABÉU: 1.3M VISITANTES ANUALES** (tour Bernabéu).

Museo del Prado: **3,4M.**

Museo Reina Sofía: **1,9M.**

Museo Thyssen-Bornemisza: **1M.**

Parque de Atracciones de Madrid: **1.4M.**

Palacio Real de Madrid: **2.3M.**

Planetario: **0,2M.**

Fuentes: INE, datos turísticos de Madrid, Statista



## Una experiencia gastronómica única en el corazón del Bernabéu

**BERNABÉU MARKET** es un espacio cultural en torno a la comida. Bares, restaurantes o coctelerías, pero también tiendas especializadas en productos gastronómicos y mucho contenido sobre la pasión de comer.

Espacio gestionado por Amicalia,  
**REFERENTE EN ALTA GASTRONOMÍA.**

Variedad de ofertas culinarias: desde **ALTA COCINA** hasta **STREET FOOD**, atrayendo a un público diverso y exigente.

### **UBICACIÓN PRIVILEGIADA:**

En la esquina más emblemática del Estadio, zona de alto tránsito.



## UBICACIÓN PRIVILEGIADA

A la que se accede desde el interior del Estadio (VIPs) y la Plaza de los Sagrados Corazones (exterior), punto neurálgico de la zona.



## Que lo convierte en un **DESTINO EXCLUSIVO** en el corazón de Madrid

Bernabéu Market nace como un concepto único que combina:

- **EL PODER DE UNA MARCA GLOBAL** → Real Madrid, con **reconocimiento mundial** y una afluencia constante de visitantes nacionales e internacionales.
- **UN EMPLAZAMIENTO ICÓNICO** → Dentro del **nuevo Santiago Bernabéu**, el epicentro de los grandes eventos en Madrid.
- **GASTRONOMÍA DE ALTO NIVEL** → Un espacio con una **oferta culinaria premium**, alineado con las mejores experiencias de restauración.
- **UN ENTORNO DIGITALIZADO Y MODERNO** → **Pantallas indoor y outdoor de última generación**, con una capacidad de impacto publicitario inigualable.
- **GRAN VOLUMEN DE VISITANTES** → **7 millones de personas al año**, similar a los entornos más exclusivos como aeropuertos y zonas comerciales de primer nivel.
- **UN PÚBLICO SELECTO Y CUALITATIVO:**
  - **Zona Chamartín** → Un área con uno de los perfiles socioeconómicos más elevados de Madrid.
  - **Días de partido y eventos** → **1.200 VIPS exclusivos** en cada evento, garantizando un público de nivel premium.



## Y un espacio de alto valor para las marcas

### AUDIENCIA DE CALIDAD:

70% de los visitantes tienen ingresos elevados.

Fuerte afinidad con **sectores premium**: lujo, tecnología, automoción y moda.

### DURACIÓN DE IMPACTO: Los visitantes pasan un promedio de 90 minutos

en espacios gastronómicos como Bernabéu Market, lo que incrementa las oportunidades de impacto publicitario.

### ROI SUPERIOR: La comunicación en entornos exclusivos genera un 35%

más de intención de compra en comparación con medios genéricos.

### CONTENIDO INMERSIVO: Soportes con efecto 3D que permiten experiencias

visuales memorables, diseñados para potenciar el impacto en marcas de alta gama.

Fuentes: WARC, estudios de DOOH, INE



Con un impacto visual premium en  
**audiencias concretas**

**1/ PÚBLICO VIP EN DÍAS DE PARTIDO**

Perfil Exclusivo y de Alto Nivel

**2/ GENERAL EN DÍAS SIN PARTIDO**

Perfil heterogéneo y familiar

**3/ GRANDES EVENTOS**

Perfil de Entusiastas y amantes del  
Entretención  
(NFL, conciertos, eSports...)

Con un impacto visual premium en  
**audiencias concretas**

## 1/ PÚBLICO VIP EN DÍAS DE PARTIDO

### - Perfil Exclusivo y de Alto Nivel

- Aforo VIP: 1.200 personas por partido
- Entrada: 1.000 – 1.200 €
- Nivel Socioeconómico: Alto y muy alto.
- Edad: 35-65 años.
- Procedencia: Internacional y Nacional (zonas residenciales de alto nivel adquisitivo de Madrid y resto de España)

- **Intereses** Lujo, moda, gastronomía gourmet, tecnología y experiencias exclusivas.

- **Orientación de Marca:** lujo, lifestyle y tecnología de alta gama.

**PERFECTO PARA CAMPAÑAS DE IMAGEN Y PRODUCTOS PREMIUM.**

Con un impacto visual premium en  
**audiencias concretas**

## 2/ GENERAL EN DÍAS SIN PARTIDO

### - Perfil heterogéneo y familiar

- Nivel socioeconómico: Medio y medio-alto.
- Edad: 25-60 años.
- Procedencia: Residentes locales (zona Chamartin y Madrid Centro) y turistas nacionales e internacionales.

- **Intereses:** Ocio, deporte, gastronomía, shopping y tecnología.

- **Datos clave:** Alta rotación diaria con +7M de visitantes al año, comparable a las grandes atracciones turísticas de Madrid.

**IDEAL PARA CAMPAÑAS DE PRODUCTOS DE GRAN CONSUMO, ASPIRACIONALES Y LIFESTYLE.**

Con un impacto visual premium en  
**audiencias concretas**

### 3/ GRANDES EVENTOS

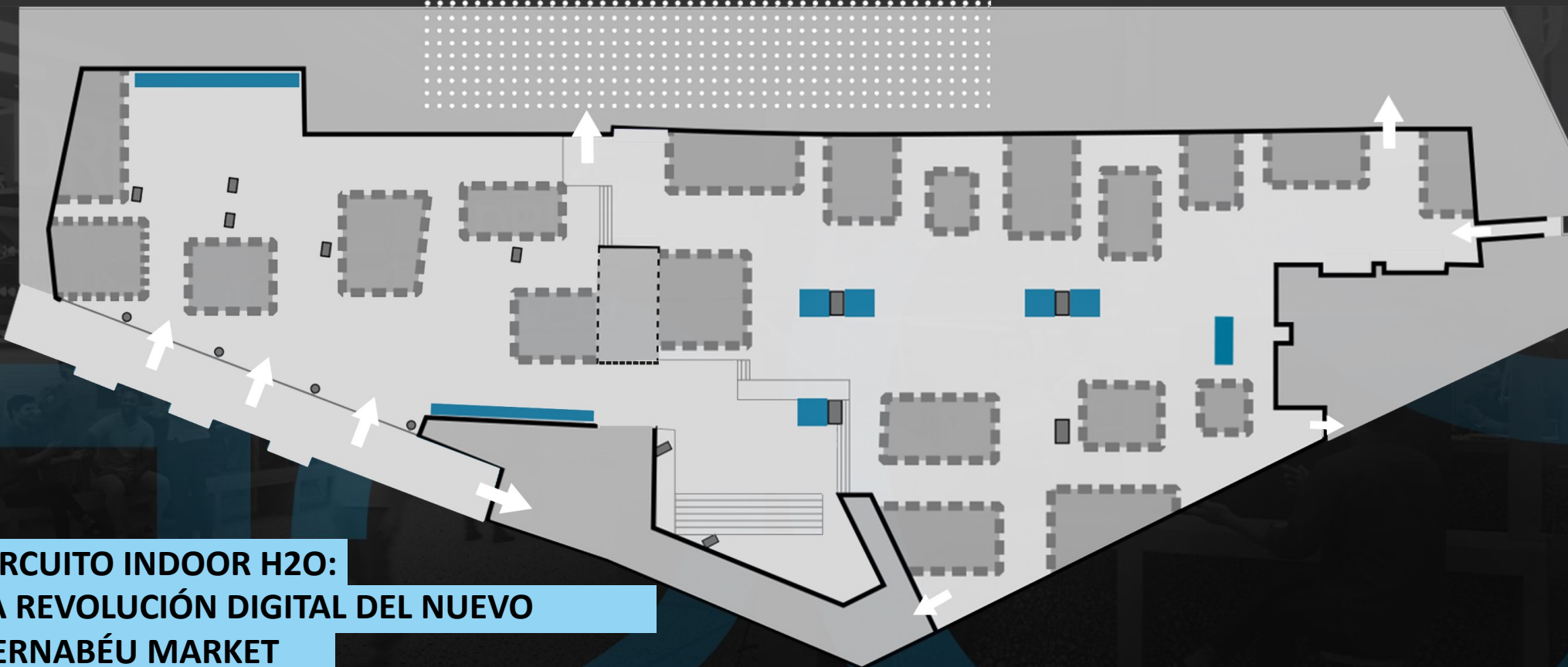
- **Perfil de Entusiastas y amantes del Entretenimiento** (NFL, conciertos, eSports...)

- Nivel socioeconómico: Medio-alto y Alto.
- Edad: 20-50 años.
- Procedencia: Mayoritariamente Nacional, con gran presencia de turistas para eventos internacionales como la NFL o grandes conciertos.

- **Intereses:** Deporte, Música, Entretenimiento y experiencias únicas.

- **Datos clave:** Aforo total del Estadio (+80Mil) y previo a los eventos, con alta exposición a las pantallas outdoor e indoor.

**EXCELENTE PARA CAMPAÑAS DE ENTRETENIMIENTO, MODA Y TECNOLOGÍA.**



## CIRCUITO INDOOR H2O: LA REVOLUCIÓN DIGITAL DEL NUEVO BERNABÉU MARKET

Un ecosistema de pantallas de **última generación** para maximizar el impacto publicitario en un entorno premium.

- Tecnología avanzada para una experiencia visual inigualable.
- Formatos 16:9 y 9:16 para la exhibición de creatividades específicas y diferenciales del resto de soportes de campaña.
- Alta resolución, brillo inteligente y diseño integrado en la arquitectura del estadio.
- Circuito de alto impacto.

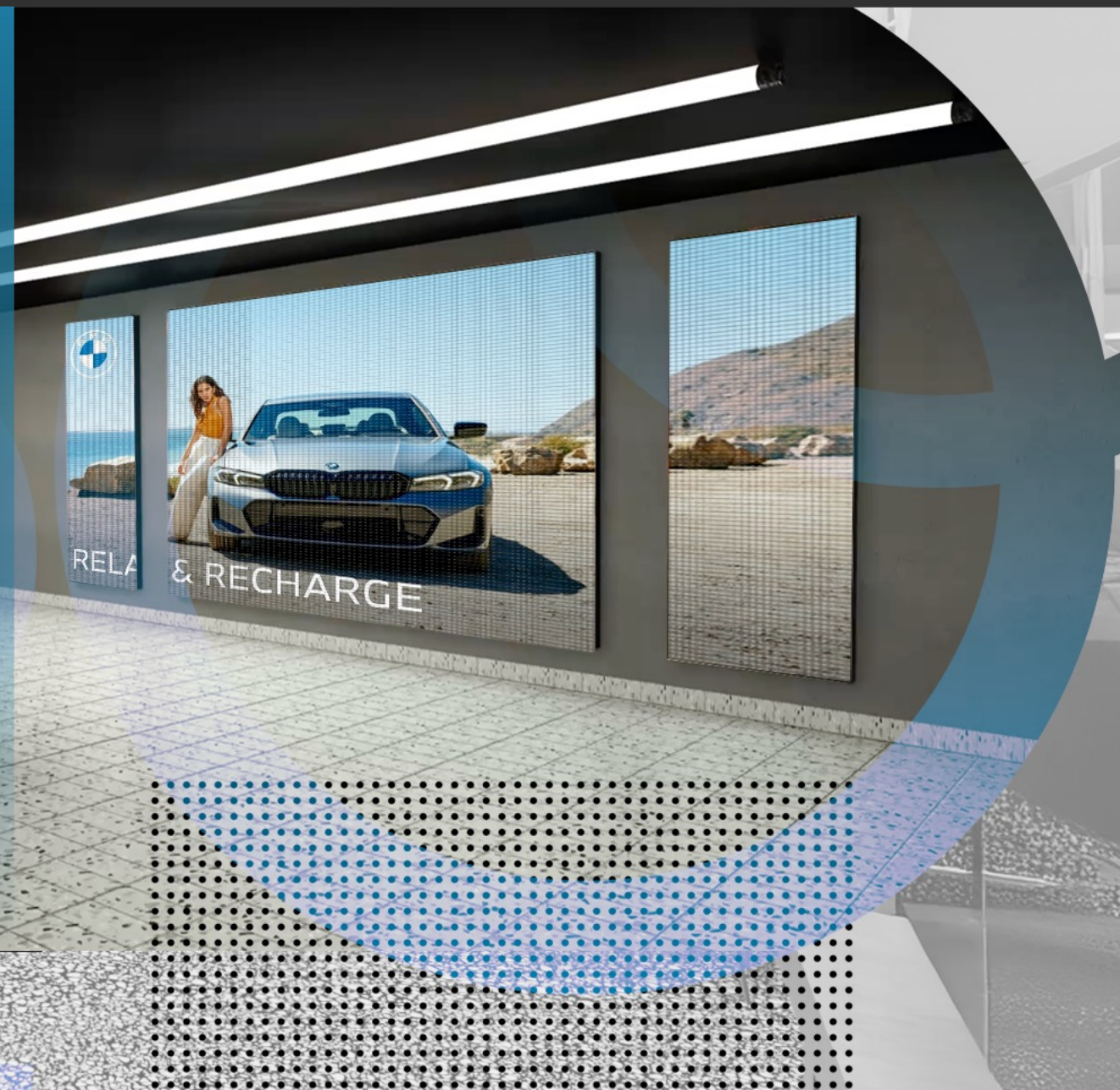
# 1. CIRCUITO INDOOR / PANTALLAS LED FINE PITCH

## Máxima calidad en un entorno Premium.

Las pantallas Fine Pitch en el interior del Bernabéu Market ofrecen una experiencia visual de alto nivel:

- **RESOLUCIÓN FULL HD** con tecnología encapsulada GOB, que protege los LED y mejora la visibilidad.
- **EFEECTO 3D.**
- **COLORES PRECISOS Y DETALLES NÍTIDOS,** perfectos para cualquier creatividad.
- **INTEGRACIÓN EN EL ESPACIO,** asegurando un impacto publicitario sofisticado y sin distracciones.

**IDEAL PARA CAMPAÑAS CON CONTENIDO  
PREMIUM Y AUDIENCIAS SELECTAS**



## Publicidad Digital Exterior: Impacto, Eficiencia y Resultados

### CRECIMIENTO DEL DOOH A NIVEL GLOBAL:

El mercado de la publicidad DOOH creció un **13%** en 2023 y se proyecta un crecimiento anual del **10%** hasta 2030.

**MAYOR RETENCIÓN DE MENSAJES:** Estudios demuestran que el DOOH tiene una retención de mensajes un **50%** superior en comparación con los soportes tradicionales.

**CAPACIDAD DE SEGMENTACIÓN:** En función de ubicación y eventos.

**EJEMPLO DE EFECTIVIDAD:** Un **5%** de los consumidores consideran que la publicidad en pantallas digitales es más llamativa y memorable.

Fuentes: WARC, Statista, Grand View Research



## La presencia en Bernabéu Market supera cualquier otra opción

- 1. Alto impacto visual:** Pantallas con resolución superior y máxima durabilidad.
- 2. Ubicación premium:** En el epicentro de una de las zonas más exclusivas de Madrid.
- 3. Flexibilidad creativa:** Anuncios dinámicos, interactivos y personalizables.
- 4. Impacto Medible** en número de impactos por tipología de audiencias.
- 5. Segmentación precisa:** Audiencia de alto poder adquisitivo y afinidad para marcas premium.
  - En días de partido y eventos: catering de la zona VIP (más de 1.200 VIP)
  - En el resto de días: abierto al público general.



## Con una estrategia comercial pensada para superar las expectativas del mercado

- 1. INNOVACIÓN:** Formatos únicos e integrados que sorprenderán al mercado
- 2. DIGITALIZACIÓN:** Maximización de ingresos mediante soportes cualitativos.
- 3. PASIÓN:** Un equipo comprometido con el éxito de las marcas.
- 4. TECNOLOGÍA:** Soportes de última generación integrados perfectamente en los espacios.



## UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA TU MARCA

- **BERNABÉU MARKET:** Una experiencia única en un entorno inigualable.
- **PANTALLAS DIGITALES DE ALTO IMPACTO:**  
La máxima calidad para llegar a una audiencia premium.
- **H2O:** Tu socio estratégico para campañas de alto valor.

FORMA PARTE DEL NUEVO

**Bernabéu MARKET** 

Integra tu marca en el entorno más exclusivo y moderno del Estadio Bernabéu

GRACIAS

THE GLOBAL IN-TUNNEL ADVERTISING LEADER



**LUIS CIFUENTES**

[luis.cifuentes@adtrackmedia.com](mailto:luis.cifuentes@adtrackmedia.com)  
+34 626 527 765



**ANTONIO AGUAYO**

[aguayo@h2o71.com](mailto:aguayo@h2o71.com)  
+34 676 644 540



**ANA FERNÁNDEZ**

[afernandez@h2o71.com](mailto:afernandez@h2o71.com)  
+34 649 721 213



**PAULA BLITZ**

[pblitz@h2o71.com](mailto:pblitz@h2o71.com)  
+34 642 803 245



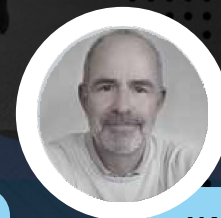
**MAMEN CASCAJARES**

[mcascajares@h2o71.com](mailto:mcascajares@h2o71.com)  
+34 641 514 166



**MALU PÉREZ**

[mperez@h2o71.com](mailto:mperez@h2o71.com)  
+34 614 266 711



**XAVIER NAVINÉS (BCN)**

[xnavines@h2o71.com](mailto:xnavines@h2o71.com)  
+34 606 395 942